



MEDIA- INFORMATIONEN

2017

Fachzeitschrift für Brauereien,
Mälzereien, die Getränkeindustrie
und deren Partner

Informationsservice der
Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB)

ANZEIGENPREISLISTE NR. 29 / THEMENPLAN 2017

gültig ab 1.1.2017

www.brauerei-forum.de

Zielgruppe und Positionierung

Zielgruppe der Fachzeitschrift Brauerei Forum ist die Brau-, Malz- und Getränkeindustrie sowie die Spirituosenindustrie. Der Großteil unserer Leser verfügt über eine brauerei- bzw. getränketechnologische Qualifikation, ist im mittleren und oberen Management tätig und trägt Personal- und/oder Budgetverantwortung.

Zusätzlich zu den Abonnenten wird die Fachzeitschrift auch an alle Mitgliedsunternehmen der Herausgeberin, der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V., geschickt. National und international als Forschungsinstitut und Dienstleister für die Brau- und Getränkeindustrie anerkannt, steht die VLB auch als Garant für die hohe fachliche Qualität der Beiträge.

Das Brauerei Forum erscheint 2017 im 32. Jahrgang und setzt die seit 1883 bestehende Publikationstätigkeit der VLB fort, die u.a. Titel wie „Wochenschrift für Brauerei“, „Tageszeitung für Brauerei“ und den „Braucher- und Mälzer-Lehrling“ herausgegeben hat.

Das Brauerei Forum zeichnet sich u.a. durch den hohen Anteil an selbst oder in eigenem Auftrag produzierten Fachbeiträgen aus, bei einem Umfang von durchschnittlich 32 Seiten pro Ausgabe. Damit genießt das Brauerei Forum einen Ruf als kompetente und kompakte Fachzeitschrift für die Brauwirtschaft und erreicht Leser in 28 Ländern. Um der zunehmenden Internationalisierung der Branche gerecht zu werden, erscheinen zwei Ausgaben pro Jahr in Englisch. **Zudem gibt es das Brauerei Forum seit 2015 zeitversetzt auch online auf www.brauerei-forum.de.**

Organ

Als Fachzeitschrift ist das Brauerei Forum auch Organ der folgenden Organisationen, die es als Kommunikationsmedium zu ihren Mitgliedern nutzen:

- Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

- Vereinigung ehem. VLBer e.V.
- Gesellschaft für Geschichte des Brauwesens e.V. (GGB)
- Institut für Gärungsgewerbe und Biotechnologie zu Berlin (IfGB)
- Berliner Brauerzunft e.V.

Themen

Unsere redaktionellen Inhalte sind klar auf die Brau-, Malz- und Getränkewirtschaft fokussiert. Sie sind in die folgenden Rubriken gegliedert (prozentualer Anteil am Gesamtumfang, ca.):

- **Menschen & Unternehmen (10 %)**
Branchennachrichten, Personalia, Unternehmensberichte
- **Technik & Technologie (35 %)**
Technisch/technologische Fachbeiträge, Rohstoffe (Brauergeste, Hopfen), Wasser- und Abwassertechnik, Verpackung, Abfüllung, Kongressberichte, Brauhistorische Berichte
- **Brauer-Schule (5 %)**
Ausbildungsbeiträge, Fachfragen und Fachrechnen für Auszubildende der Fachrichtung Brauer und Mäzer
- **Betriebswirtschaft (15 %)**
Fachbeiträge über Getränkelogistik, Getränkemarketing, Personalmanagement, Gastronomie u.a. mit Schwerpunkt auf der Brau- und Getränkewirtschaft, Kongressberichte
- **Markt & Marken (10 %)**
Produktneuheiten, Aktionen, nationale und internationale Entwicklungen der Brau- und Getränkewirtschaft, Brau-Börsen-Bilanz (Unternehmensanalysen)
- **Institutionen & Verbände (5 %)**
Mitteilungen von Branchenvereinen/-verbänden
- **IfGB aktuell (10 %)**
Mitteilungen/Fachinformationen für Brennereien und Spirituosenhersteller

Auflage

Durchschnittliche Druckauflage: 2500 Exemplare
Bei Messen und Tagungen zusätzlich bis zu 1500 Exemplare
(siehe Schwerpunkt-Themenplan)

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 280 mm hoch; bei angeschnittenen Anzeigen
zusätzlich 3 mm Rand pro Außenkante

Satzspiegel

184 mm breit, 240 mm hoch
3 Spalten je 50 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Herstellung im Offsetdruck, Rückstichheftung
Druckunterlagen nur in elektronischen Formaten:
– druckoptimiertes PDF (CMYK, unsepariert)
– EPS (Fonts zu Kurven bzw. Zeichenwegen umgewandelt)
– TIF/JPG (300 dpi, CMYK)

Wir verarbeiten keine offenen Dateien!
Übermittlung der Daten per E-Mail oder FTP möglich

Erscheinungsweise & Bezugspreise

Erscheinungsweise 8 x jährlich (keine Ausgaben im Februar und Juli) plus 2 englischsprachige VLB-Sonderausgaben im Mai und zur drinktec im September

Bezugspreis im Jahresabonnement 95 Euro (Inland),
im Ausland zuzügl. Versand

ISSN 0179-2466

Herausgeber und Redaktion

Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.
PR- und Verlagsabteilung
Seestraße 13, 13353 Berlin
Telefon (030) 450 80-245, Fax (030) 450 80-210
Internet: www.brauerei-forum.de
E-Mail: redaktion@brauerei-forum.de

Zahlungsbedingungen

Zahlung nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Zahlungs- und Erfüllungsort ist Berlin.

Bankverbindungen

VLB Berlin e.V.
Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG
BLZ 100 700 24, Konto-Nr. 24 10 132
IBAN: DE71 1007 0024 0241 0132 00
Swift Code (BIC): DEUTDE33HAN

Rabatte

Agenturprovision: 15 %
Mengenrabatte
Innerhalb eines Insertionsjahres

3	x	10 %
5	x	15 %
10	x	25 %

Stellenanzeigen

In Kombination mit einer Anzeigenschaltung in unserer
Online-Jobbörse möglich.
Preise siehe www.vlb-berlin.org/jobs.

Ansprechpartner für Anzeigen

Olaf Hendel hendel@vlb-berlin.org
Tel (030) 450 80-255

Juliane Rahl rahl@vlb-berlin.org
Tel. (030) 450 80-245

Fax (030) 450 80-210

THEMEN- UND TERMINPLAN

(Änderungen vorbehalten)

2017

Nr.	Termine	Redaktionelle Schwerpunkte <i>(in Ergänzung zu den ständigen Themen)</i>	Auslage auf folgenden Veranstaltungen <i>(mit Mehrauflage)</i>
1/2	Erscheinungstermin 27.1.2017 Anzeigenschluss 13.1.2017	Nachrichten der ehem. VLBer Programm 104. VLB Brau- und maschinen- technische Arbeitstagung, München Brau-Börsen Bilanz	zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer“ (Alumni)
3	Erscheinungstermin 6.3.2017 Anzeigenschluss 20.2.2017	Abfüll- und Verpackungstechnik Getränkelogistik IfGB-Aktuell	104. Internationale Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung der VLB, 6.–8. März, München 20. VLB-Logistikfachkongress , 27./28. März, München zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche
4	Erscheinungstermin 28.4.2017 Anzeigenschluss 10.4.2017	Maschinen- und Abfülltechnik Getränkelogistik Brau-Börsen-Bilanz	23. Dresdner Brauertag , 28. April, Dresden
5 (Int.)	Erscheinungstermin 15.5.2017 Anzeigenschluss 2.5.2017	Internationale Ausgabe in Englisch: VLB International, Annual Review: Berichte aus den aktuellen Projekten der VLB Berlin	Zusätzlicher internationaler Verteiler VLB-Mitglieder und Kunden. Auslage auf internationalen Messen/Kongressen mit Beteiligung der VLB Berlin bis September 2017 EBC Kongress Ljubljana, Slowenien
6/7	Erscheinungstermin 30.6.2017 Anzeigenschluss 16.6.2017	Brau-Börsen-Bilanz IfGB-Aktuell	zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche

Nr.	Termine	Redaktionelle Schwerpunkte <i>(in Ergänzung zu den ständigen Themen)</i>	Auslage auf folgenden Veranstaltungen <i>(mit Mehraufgabe)</i>
8	Erscheinungstermin 25.8.2017 Anzeigenschluss 7.8.2017	Nachrichten der ehem. VLBer IfGB-Aktuell Brau-Börsen-Bilanz	zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer“ (Alumni) zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche als deutsche Ausgabe auch auf der drinktec 2017
9 (Int.)	Erscheinungstermin 11.9.2017 Anzeigenschluss 25.8.2017	Internationale Ausgabe in Englisch: VLB International, Annual Review: Berichte aus den aktuellen Projekten der VLB Berlin, Absolventen VLB Certified Brewmaster Course	Messeausgabe (EN) drinktec 2017 , 11.–15. September, München Zusätzlicher internationaler Verteiler VLB-Mitglieder und Kunden International MicroBrew Symposium , 11. September, München Auslage auf internationalen Messen/Kongressen mit Beteiligung der VLB Berlin bis April 2018
10	Erscheinungstermin 16.10.2017 Anzeigenschluss 29.09.2017	Brau-Börsen-Bilanz IfGB-Aktuell	104. Internationale VLB-Oktoberagung mit Technischer Veranstaltung, Braugersten-Seminar und VLB-Forum „Getränkeindustrie & Getränkehandel“, 16./17. Oktober, Berlin zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche
11	Erscheinungstermin 17.11.2017 Anzeigenschluss 3.11.2017	Berichte VLB-Oktoberagung	
12	Erscheinungstermin 15.12.2017 Anzeigenschluss 4.12.2017	Technologie Brau-Börsen-Bilanz Nachrichten ehem. VLBer	zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer“ (Alumni)



Format	Satzspiegel B x H (mm)	Satzspiegel s/w	Satzspiegel 4c	Anschnitt* B x H (mm)	Anschnitt s/w	Anschnitt 4c	
Titelseite	202 x 187	–	2795 €		–	–	
1/1 Seite	184 x 240	1495 €	2250 €	210 x 280	1645 €	2475 €	
Junior Page	hoch	130 x 185	–	1880 €	145 x 200	–	2050 €
1/2 Seite	quer hoch	184 x 120 92 x 240	840 €	1695 €	210 x 140 105 x 280	925 €	1865 €
1/3 Seite	hoch	62 x 240	575 €	1195 €	70 x 280	630 €	1315 €
1/4 Seite	quer hoch	184 x 60 92 x 120 46 x 240	470 €	895 €	210 x 70 105 x 135 52 x 280	525 €	985 €
1/8 Seite	quer	184 x 30 92 x 60	320 €	550 €	–	–	–
1/16 Seite	quer hoch	92 x 30 50 x 60	195 €	325 €	–	–	–
Millimeter-Preis 1-spaltig für Empfehlungsanzeigen: 3,00 €							

Andere Formate auf Anfrage.

* Angaben zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe pro Außenkante!

Alle Preise zuzügl.
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Spezielle Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden im Brauerei Forum zum Zweck der Verbreitung.
 2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 3. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf die Weise nicht auszuführen ist.
 5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
 7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
 8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 10. Sind keine Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort ohne Abzug unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
13. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
14. Kosten für die Anlieferung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
 - a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 - b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
 - c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
 - d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer mindestens 75%igen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.
 - e) Schadenersatzansprüche gegen den Verlag, insbesondere wegen Nichtveröffentlichung, nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgter Veröffentlichung von Anzeigen, sind ausgeschlossen. Macht der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von der Aufnahme der Anzeige in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift abhängig (Ziffer 4 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen), so beschränken sich die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag auf Rückgängigmachung des Vertrages, Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige.
 - f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (z.B. Streik, Aussperrung, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
 - g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche auf Schadenersatz.
 - h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
 - i) Fehlende Farbskalen bei Vierfarb-Anzeigen, fehlende Andrucke, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin, der Sitz des Verlages.
17. Weiterhin gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

