

MEDIA-INFORMATIONEN

2027

Fachzeitschrift für Brauereien, Mälzereien, die Getränkeindustrie und deren Partner

Informationsservice der
Versuchs- und Lehranstalt für
Brauerei in Berlin (VLB)

MIT IfGB AKTUELL
Informationen für Brennereien und Spirituosen-Hersteller

ANZEIGENPREISLISTE NR. 39 / THEMENPLAN 2027

gültig ab 1.1.2027

www.brauerei-forum.de

Stand: November 2026

Zielgruppe und Positionierung
Zielgruppe der Fachzeitschrift Brauerei Forum ist die Brau-, Malz- und Getränkeindustrie sowie die Spirituosenindustrie. Der Großteil unserer Leser verfügt über eine brauerei- bzw. getränketechnologische Qualifikation, ist im mittleren und oberen Management tätig und trägt Personal- und/oder Budgetverantwortung.

Zusätzlich zu den Abonnenten wird die Fachzeitschrift auch an alle Mitgliedsunternehmen der Herausgeberin, der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V., geschickt. National und international als Forschungsinstitut und Dienstleister für die Brau- und Getränkeindustrie anerkannt, steht die VLB auch als Garant für die hohe fachliche Qualität der Beiträge.

Das Brauerei Forum erscheint 2027 im 42. Jahrgang und setzt die seit 1883 bestehende Publikationstätigkeit der VLB fort, die u.a. Titel wie „Wochenschrift für Brauerei", „Tageszeitung für Brauerei" und den „Brauer- und Mälzer-Lehrling" herausgegeben hat.

Das Brauerei Forum zeichnet sich u.a. durch den hohen Anteil an selbst oder in eigenem Auftrag produzierten Fachbeiträgen aus, bei einem Umfang von durchschnittlich 32 Seiten pro Ausgabe. Damit genießt das Brauerei Forum einen Ruf als kompetente und kompakte Fachzeitschrift für die Brauwirtschaft und erreicht Leserinnen und Leser in 28 Ländern. Um der zunehmenden Internationalisierung der Branche gerecht zu werden, erscheinen zwei Ausgaben pro Jahr in Englisch. **Zudem gibt es das Brauerei Forum seit 2015 etwas zeitversetzt zur Printausgabe auch online auf www.brauerei-forum.de**.

Organ
Als Fachzeitschrift ist das Brauerei Forum auch Organ der folgenden Organisationen, die es als Kommunikationsmedium zu ihren Mitgliedern nutzen:

- Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.
- Vereinigung ehem. VLBer e.V. / Brewers of Berlin
- Gesellschaft für Geschichte des Brauwesens e.V. (GGB)
- Institut für Gärungsgewerbe und Biotechnologie zu Berlin (IfGB)

Themen
Unsere redaktionellen Inhalte sind klar auf die Brau-, Malz- und Getränkewirtschaft fokussiert. Sie sind in die folgenden Rubriken gegliedert (prozentualer Anteil am Gesamtumfang, ca.):

- **Menschen & Unternehmen (15 %)**
Branchennachrichten, Personalia, Unternehmensberichte

- **Technik & Technologie (30 %)**
Technisch/technologische Fachbeiträge, Rohstoffe (Braugerste, Hopfen), Wasser- und Abwassertechnik, Verpackung, Abfüllung, Kongressberichte, Brauhistorische Berichte

- **Brauer-Schule (5 %)**
Ausbildungsbeiträge, Fachfragen und Fachrechnen für Auszubildende der Fachrichtung Brauer und Mälzer

- **Betriebswirtschaft (10 %)**
Fachbeiträge über Getränkelogistik, Brau-Börsen-Bilanz (Unternehmensanalysen)

- **Markt & Marken (10 %)**
Produktneuheiten, Aktionen, nationale und internationale Entwicklungen der Brau- und Getränkewirtschaft

- **Institutionen & Verbände (10 %)**
Mitteilungen und Berichte von Branchenvereinen/-verbänden

- **IfGB aktuell (20 %)**
Mitteilungen/Fachinformationen für Brennereien und Spirituosen-Hersteller

Auflage
Durchschnittliche Druckauflage: 1900 Exemplare
Bei Messen und Tagungen zusätzlich bis zu 800 Exemplare
(siehe Schwerpunkt-Themenplan)

Zeitschriftenformat
210 mm breit, 280 mm hoch; bei angeschnittenen Anzeigen zusätzlich 3 mm Beschnittzugabe pro Außenkante

Satzspiegel
184 mm breit, 240 mm hoch
3 Spalten je 50 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Herstellung im Offsetdruck, Rückstichheftung
Druckunterlagen nur in elektronischen Formaten:
– druckoptimiertes PDF (CMYK, unsepariert)
– EPS (Fonts zu Kurven bzw. Zeichenwegen umgewandelt)
– TIF/JPG (300 dpi, CMYK)
Wir verarbeiten keine offenen Dateien!
Übermittlung der Daten per E-Mail oder FTP möglich

Erscheinungsweise & Bezugspreise
Erscheinungsweise (Print & Online) sieben Mal jährlich auf Deutsch sowie zwei englischsprachige VLB-Ausgaben im Mai und zur BrauBeviale im November 2027.

Die **Online-Versionen** unserer Printausgabe erscheinen zeitversetzt auf unserer Webseite und auf der Plattform www.issuu.com/brauerei-forum.

Bezugspreis im Jahresabonnement 95 € (Inland), außerhalb Deutschlands zuzügl. Versand

ISSN 0179-2466

Herausgeber und Redaktion
Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.
PR- und Verlagsabteilung
Seestraße 13, 13353 Berlin
Telefon (030) 450 80-251, Fax (030) 450 80-210
Internet: www.brauerei-forum.de
E-Mail: redaktion@brauerei-forum.de

Zahlungsbedingungen
Zahlung nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Zahlungs- und Erfüllungsort ist Berlin.

Bankverbindungen
VLB Berlin e.V.
Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden AG
IBAN: DE71 1007 0024 0241 0132 00
Swift Code (BIC): DEUTDEDBBER

Rabatte
Agenturprovision: 15 %
Mengenrabatte innerhalb eines Insertionsjahres

2	x	10 %
3	x	15 %
9	x	25 %

Ansprechpartner für Anzeigen

Olaf Hendel hendel@vlb-berlin.org
Tel. (030) 450 80-255

Eva Wiesgrill e.wiesgrill@vlb-berlin.org
Tel. (030) 450 80-251
Fax (030) 450 80-210

THEMEN- UND TERMINPLAN 2027

(Änderungen vorbehalten) *Stand: November 2026*

Nr.	Termine	Redaktionelle Schwerpunkte *(in Ergänzung zu den ständigen Themen)*	Zusätzliche Verbreitung der Printausgabe *(mit Mehrauflage)*
1/2	Erscheinungstermin **29.1.2027** Anzeigenschluss **15.1.2027**	Brau-Börsen-Bilanz IfGB aktuell	zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer“ (Alumni) zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche Auslage: 28. VLB-Logistikfachkongress, 2.-4. März 2027, Speyer
3	Erscheinungstermin **5.3.2027** Anzeigenschluss **19.2.2027**	Abfüll- und Verpackungstechnik IfGB aktuell	Zusätzliche Auslage: 111. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung der VLB, 9.-11. März 2027, Meschede zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche
4	Erscheinungstermin **23.4.2027** Anzeigenschluss **2.4.2027**	Bericht Logistikfachkongress Berichte Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Brau-Börsen-Bilanz IfGB aktuell	zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer“ (Alumni)
5 (Int.)	Erscheinungstermin **21.5.2027** Anzeigenschluss **30.4.2027**	**Internationale Ausgabe in Englisch:** VLB International: Berichte aus den aktuellen Projekten der VLB Berlin	zusätzlicher **internationaler Verteiler** (Print und Online) an VLB-Mitglieder und Kunden Auslage auf internationalen Kongressen mit Beteiligung der VLB Berlin bis November 2027, u.a. Africa Brewing & Beverage Conference in Nigeria, drink technology Brasil, São Paulo
6-7	Erscheinungstermin **2.7.2027** Anzeigenschluss **18.6.2027**	Brau-Börsen-Bilanz IfGB aktuell	zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche zusätzliche Auslage auf dem VLB-Sommerfest am 2.7.2027 in Berlin

Nr.	Termine	Redaktionelle Schwerpunkte *(in Ergänzung zu den ständigen Themen)*	Zusätzliche Verbreitung der Printausgabe *(mit Mehrauflage)*
8-9	Erscheinungstermin **10.9.2027** Anzeigenschluss **20.8.2027**	Brau-Börsen-Bilanz Nachrichten der ehem. VLBer IfGB aktuell	zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer" (Alumni) zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche
10	Erscheinungstermin **8.10.2027** Anzeigenschluss **24.9.2027**	Brau-Börsen-Bilanz Nachrichten der ehem. VLBer IfGB aktuell	deutsche Messeausgabe **BrauBeviale 2027** 9.-11. November 2027, **Nürnberg** **VLB-Oktobertagung 2027,** Berlin inkl. TWA-Sitzungen, Technische Veranstaltung und 56. Braugersten-Seminar, 25./26.10.2027
11 (Int.)	Erscheinungstermin **8.11.2027** Anzeigenschluss **22.10.2027**	**Internationale Ausgabe in Englisch:** VLB International: Berichte aus den aktuellen Projekten der VLB Berlin Absolventen VLB Certified Brewmaster Course	englische Messeausgabe **BrauBeviale 2027** 9.-11. November 2027, **Nürnberg** zusätzlicher **internationaler Verteiler** (Print und Online) VLB-Mitglieder und Kunden
12	Erscheinungstermin **16.12.2027** Anzeigenschluss **26.11.2027**	Bericht VLB-Oktobertagung, Braugersten-Seminar, Wassersymposium u.a. Brau-Börsen-Bilanz Nachrichten der ehem. VLBer IfGB aktuell	zusätzlicher Verteiler „ehem. VLBer" (Alumni) zusätzlicher Verteiler Spirituosenbranche

BRAUEREI FORUM

Fachzeitschrift für Brauereien, Mälzereien, Getränkeindustrie und deren Partner

VLB BERLIN

2027

ANZEIGEN-PREISLISTE (gültig ab 1.1.2027)

Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB)
Seestraße 13, 13353 Berlin
Telefon +49 (30) 450 80-251, Fax +49 (30) 450 80-210
E-Mail media@brauerei-forum.de
Internet www.brauerei-forum.de

Format		Anzeige im Satzspiegel			Anzeige mit Anschnitt*		
		B x H (mm)	s/w	4c	B x H (mm)	s/w	4c
Titelseite		202 x 187	–	**2935 €**		–	–
1/1 Seite		184 x 240	**1570 €**	**2365 €**	210 x 280	**1730 €**	**2600 €**
Junior Page	hoch	130 x 185	–	**1975 €**	145 x 200	–	**2155 €**
1/2 Seite	quer hoch	184 x 120 92 x 240	**885 €**	**1780 €**	210 x 140 105 x 280	**970 €**	**1960€**
1/3 Seite	quer hoch	184 x 80 62 x 240	**605 €**	**1255 €**	210 x 93 70 x 280	**660 €**	**1380€**
1/4 Seite	quer hoch	184 x 60 92 x 120 46 x 240	**495 €**	**940€**	210 x 70 105 x 135 52 x 280	**550 €**	**1035 €**
1/8 Seite	quer	184 x 30 92 x 60	**395 €**	**590 €**	–	–	–
1/16 Seite	quer hoch	92 x 30 50 x 60	**280 €**	**380 €**	–	–	–

Andere Formate auf Anfrage.
* Angaben zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe pro Außenkante!

Alle Preise zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Spezielle Geschäftsbedingungen für Anzeigen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden im Brauerei Forum zum Zweck der Verbreitung.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

4. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf die Weise nicht auszuführen ist.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist sofort ohne Abzug unter Angabe der Rechnungsnummer zu zahlen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

14. Kosten für die Anlieferung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.

d) Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer mindestens 75%igen Kapitalbeteiligung der Muttergesellschaft erforderlich.

e) Schadenersatzansprüche gegen den Verlag, insbesondere wegen Nichtveröffentlichung, nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgter Veröffentlichung von Anzeigen, sind ausgeschlossen. Macht der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich von der Aufnahme der Anzeige in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift abhängig (Ziffer 4 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen), so beschränken sich die Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers gegen den Verlag auf Rückgängigmachung des Vertrages, Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige.

f) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt (z.B. Streik, Aussperrung, Beschlagnahme u. dgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.

g) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche auf Schadenersatz.

h) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

i) Fehlende Farbskalen bei Vierfarb-Anzeigen, fehlende Andrucke, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin, der Sitz des Verlages.

17. Weiterhin gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e.V.

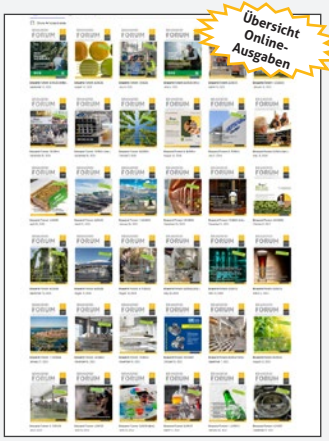
















www.brauerei-forum.de